



## TIPOLOGIA DI INTERVENTO 3.2.1 ( BANDO 2019 )

SOSTEGNO PER L'ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE,  
SVOLTE DA ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI NEL MERCATO INTERNO

**COSTO TOTALE AMMISSIBILE: € 299.680,00**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 209.776,00**

### DESCRIZIONE

La Rete di Imprese AGRIFOOD QUALITY FVG raggruppa alcune imprese storiche del Territorio, che rappresentano delle eccellenze nella produzione agro alimentare Regionale.

L'impresa di riferimento per il progetto è ARTELATTE S.R.L.

Il Progetto prevede azioni di:

- **Informazione** ( evento di lancio e opuscoli informativi )
- **Promozione commerciale e pubblicitaria** ( realizzazione di eventi di carattere commerciale e pubblicitario, acquisto di spazi pubblicitari e publiredazionali realizzazione sito web, realizzazione di attività di promozione con tecnologie web innovative, partecipazione a fiere o eventi anche internazionali ).

### OBIETTIVI

Aumentare la conoscenza del Prodotto sul mercato nazionale.

Aumentare la conoscenza del Prodotto presso potenziali clienti.

Aumentare la conoscenza del Prodotto presso clientela specializzata.

Aumentare la conoscenza del Prodotto presso clienti / consumatori finali.

Aumentare la conoscenza del Territorio Locale e Regionale.

Aumentare le vendite del Prodotto  
Aumentare le vendite in generale.

Migliorare l'immagine del Brand  
Formaggio Montasio DOP di Montagna e dei produttori/trasformatori coinvolti.

### RISULTATI

Aumento della conoscenza del Formaggio Montasio DOP di Montagna e dei produttori/trasformatori coinvolti.

Aumento della qualità del prodotto.

Migliore informazione sul prodotto .

Aumento della commerciabilità del prodotto.

Aumento della conoscenza sui vantaggi dell'utilizzazione dei prodotti di qualità.

Aumento del livello di conoscenza degli operatori del settore e dei consumatori, sui metodi e processi di produzione e lavorazione, sulle tecniche agricole di produzione della materia prima latte, nonché sui regimi e disciplinari di produzione.

Miglioramento della visibilità, della penetrazione di mercato e della commerciabilità del Prodotto.

Aumento della collaborazione tra i componenti la Rete di Imprese.

Aumento del numero dei clienti.

Aumento del fatturato.

